



info@tecno2.it  
+39 011 8224969



**Tecno2 Srl conferma la presenza ! :**

**[Automotoretrò 2016](#) & [Automotoracing 2016](#)**

Anche quest'anno la [Tecno2 Srl](#) sarà presente all'importante rassegna Torinese che si terrà al [Lingotto Fiere](#) di Torino il 12-13-14 Febbraio 2016.

Venite a trovarci nei nostri stand:

**-Automotoretrò : Pad.2 - Stand A29**

**-Automotoracing : Oval - Stand K11**

Ecco qualche foto del nostro stand durante l'ultima edizione dell'Automotoretrò 2015



Qui qualche foto del nostro stand durante l'ultima edizione dell'Automotoracing con i ragazzi della squadra corse del Politecnico di Torino e ospiti eccezionali come il pluri-campione Dindo Capello.





Nella foto l'ingresso del Lingotto Fiere di Torino



Un pò di storia del Salone:

Automotoretrò è il primo Salone in Italia dedicato al motorismo d'epoca. Nasce nel 1983 a Torino con lo scopo di esporre al pubblico le migliori rappresentanze di auto, moto e barche d'epoca per incentivare il collezionismo privato, le attività commerciali legate al settore e, al contempo, diffondere la cultura motoristica nei visitatori.

Quando il collezionismo motoristico era praticato da pochi appassionati e i Club si contavano sulle dita di una mano, nel 1983, nasceva Automotoretrò, che in 33 anni di vita ha costituito il "Fil Rouge" di un movimento, che ha visto i soci ASI passare da poche centinaia, ai quasi 110.000 di oggi, con oltre 130.000 auto e 45.000 moto certificate.

la prima edizione 1983 si svolse, a fine estate, al Palazzo del Lavoro, con inaugurazione il 9 settembre, su 11.000 metri quadri di superficie espositiva e fu subito un successo, che rese indispensabile, per la successiva edizione, lo spostamento a Torino Esposizioni.

Nel 2000 la rassegna si sposta al Lingotto dove su 30.000 metri quadri, può dare maggior spazio agli espositori e ospitare manifestazioni d'ampio risalto quali, il Centenario della Lancia.

Negli anni i settori espositivi di Automotoretrò hanno subito importanti evoluzioni, sono cresciuti di numero e d'importanza i club d'appassionati, alcuni dei quali contano più di 1000 iscritti e svolgono una funzione molto importante di guida e di formazione nei confronti dei soci. In parallelo si è sviluppato il mondo del commercio d'auto e moto e gli operatori sono sempre più numerosi ad Automotoretrò, dove si concludono sempre un buon numero di vendite.

La rassegna torinese è molto importante sul piano commerciale in quanto apre la stagione; per chi è stato colto dal "morbo" del collezionismo è questo il momento giusto per fare delle scelte ed effettuare il meditato acquisto.

Un'ampia zona del Salone è da sempre dedicata al settore del commercio minore, quello che offre tutto quanto ruota intorno al collezionismo: ricambi, accessori, editoria, abbigliamento, oggettistica varia, un ampio "mercato" che occupa interamente il terzo padiglione di Lingotto Fiere.

Automotoretrò conta oggi oltre mille espositori e 60.000 visitatori, provenienti da tutta Europa, con una consolidata presenza di visitatori francesi, svizzeri, inglesi, spagnoli, olandesi e tedeschi.